



Review LinkedIn

LinkedIn

O LinkedIn é uma rede social para profissionais que visa fazer conexões entre empresas e profissionais, tudo para realizar negócios. Com um bom perfil, você poderá alcançar grandes círculos de contato, mas também pode usar seu próprio mecanismo de busca de ofertas para ver o que está disponível

LinkedIn é a maior rede social profissional do mundo. Muito poderoso e importante, é utilizado para conectar pessoas com empresas e vice-versa, para que você encontre perfis pessoais e empresariais. Lançado em 2003, tem mais de 500 milhões de usuários ativos por dia, somente na Espanha 10 milhões o usam e você pode encontrá-lo em 200 países ao redor do mundo. Seu aplicativo móvel está disponível para Android e iOS e você pode **baixá-lo gratuitamente** na **Google Play Store** e na **App Store**.

É uma comunidade onde se encontram negócios e empresas à procura de trabalhadores e pessoas à procura de trabalho. Para estar visível você tem que ter seu perfil bem escrito e posicionado, isso fará com que a pessoa que tem que te encontrar te encontre.

Baseia-se no sistema de ficheiros pessoais em que cada pessoa vai preenchendo os seus dados pessoais e experiências profissionais, como se fosse um **CV virtual**. Com ele você vai desenhar sua própria estratégia e conseguir o emprego dos sonhos.

É bom usar técnicas para se posicionar no mercado de trabalho e ter visibilidade, seu conteúdo é diferente de outras redes, como o Facebook, em que nos relacionamos e nos conectamos com as pessoas, mas o fazemos mais com a família, amigos, com pessoas em geral. nível pessoal. Aqui no **LinkedIn** falamos de conexões profissionais porque as informações que adicionamos ao nosso perfil estão relacionadas com a nossa vida profissional, a nossa formação profissional e experiência, por isso não é bem visto partilhar coisas pessoais. Não é apenas uma rede social para procurar trabalho, mas você pode conhecer pessoas ou empresas para fazer colaborações, é uma rede que deve ser levada em consideração se você deseja trabalhar e conhecer pessoas que se dedicam a ela profissionalmente.

Não há idade específica para essa rede, mas é uma questão de interesses: você encontra outros profissionais que trabalham na sua imagem, freelancers, aqueles que trabalham para outra pessoa ou dirigentes de empresa, todos juntos no mesmo lugar.

Não veja o **LinkedIn** apenas como um Curriculum Vitae online, é muito mais. É muito importante ter em mente que essa rede tem que ser trabalhada, tem que ter uma estratégia. Com ele, são criados os **Graus de conexão**, com as informações que você coloca no seu perfil, é o próprio aplicativo que procura outros semelhantes e acha que eles podem caber no seu. Essas pessoas que você inclui em sua rede são contatos de primeiro grau, mas eles têm outra lista que também pode ser interessante para você, esses são contatos de segundo grau. Não feche seu mercado apenas para o conhecido, explore o universo LinkedIn e conecte-se com todos aqueles que você acha que são relacionados a você.

O LinkedIn é baseado em diferentes pilares, a primeira coisa a fazer é estabelecer sua marca pessoal criando um bom perfil, há muitas coisas que o possuem em relação a outras redes sociais e não é uma rede intuitiva que você passa a entender Primeiro, você precisa ter paciência para saber, porque é fácil de usar quando você pega o jeito.

A base principal do **LinkedIn** é criar relacionamentos, compartilhar conteúdo, pois eles unem você a outras pessoas

e, assim, criam grandes círculos de contato. Falamos que é uma rede social porque no final é você quem tem que compartilhar conteúdo, interagir com outros usuários, criar relacionamentos e aceitar os pedidos que eles te enviam, enfim, você tem que ter uma atitude ativa em relação à sua profissão e deixe você ver.

Com o **LinkedIn** você tem a possibilidade de obter recomendações de outros usuários, que o ajudarão a conseguir um emprego, você pode perguntar aos seus próprios contatos ou pessoas desconhecidas que você adicionou à sua lista.

E o mais importante, embora se diga que o **LinkedIn** é uma rede social, não se pode esquecer que ele possui um mecanismo de busca de ofertas de emprego dentro do próprio aplicativo. É bom fazer relacionamentos, mas uma busca ativa aumentará muito suas chances de encontrar um emprego. Ele os coleta de todas as outras páginas de empregos da Internet e os disponibiliza para você juntos em um só lugar, facilitando a busca; Você pode personalizá-lo adicionando filtros como localização, data de publicação, etc. A própria plataforma informa qual deles é mais adequado para que você não perca nenhum e você pode enviar seu currículo para empresas.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Permite encontrar trabalhadores em potencial para sua empresa.- Você pode oferecer seus cursos.- Você tem bate-papo direto com pessoas ou empresas.- Reúna em seu mecanismo de pesquisa as ofertas das demais páginas de empregos	<ul style="list-style-type: none">- É muito lento para crescer.- Qualquer pessoa pode enviar mensagens para você.- Às vezes vem muita publicidade.- As notificações não param de chegar, mesmo que você as remova.

Links Facebook: <https://www.linkedin.com/company/facebook>

Twitter: <https://twitter.com/linkedin>

Instagram: <https://www.instagram.com/linkedin/?hl=pt>

Web:

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android&hl=pt>

Apple Store: <https://apps.apple.com/es/app/linkedin-job-search-news/id288429040>