



Review Bytedance

ByteDance

ByteDance é uma empresa internacional conhecida principalmente por seus aplicativos de notícias, criadora do TikTok. De origem chinesa, eles são baseados no interesse pessoal do usuário, ganhando popularidade e inspirando mais de 800 milhões de usuários ativos todos os dias. Seu rápido crescimento o coloca entre os mais importantes

ByteDance é uma das poucas empresas que ganhou tanto destaque na Europa e nos Estados Unidos em tão pouco tempo. Isso não é surpreendente, pois a empresa oferece um portfólio variado de aplicativos em que todos os usuários ganham, tanto em seu tempo livre como profissionalmente. Com suas plataformas, a empresa quer ser uma inspiração para pessoas ao redor do mundo e dar a elas a oportunidade de trocar opiniões. Seu lema é ser um criador criativo e ao mesmo tempo um explorador.

Fundada em 2012 por **Zhang Yiming** e tem como objetivo principal a criação de aplicativos móveis para o entretenimento dos usuários. Embora não seja tão conhecido quanto o Facebook ou o Google, seus produtos estão entre os mais usados.

Entre os seus primeiros produtos está o **Toutiao**, uma app onde poderá encontrar as notícias mais importantes e populares da China, misturando este serviço com uma rede social onde pode deixar a sua opinião sobre elas ou recomendá-las. Possui mais de 240 assinantes só no país, sendo um dos mais informados. Seu ponto forte é o uso de **inteligência artificial**, adaptada às informações, conseguindo oferecer uma plataforma personalizada para cada um de seus leitores que se atualiza automaticamente com a autoaprendizagem que ocorre em função da leitura que eles selecionam.

Outra de suas criações foi **Neihan**, que permitia o envio de piadas e memes por meio de vídeos, imagens e até texto, mas em 2018 não passou pela censura chinesa e foi fechada.

Entre as atuais, destaca-se a plataforma de vídeos **TikTok**, que tem despertado interesse principalmente no público jovem e é uma das mais baixadas desde 2016. Com ela você cria pequenos vídeos aos quais pode adicionar música e efeitos. Todos os seus aplicativos podem ser **baixados gratuitamente** para **Android** e **iOS**.

Começando na Ásia, o **ByteDance** conquistou o mercado em pouco tempo e em 2018 estava entre os 4 mais baixados. Enquanto isso, com mais de 9 escritórios administrativos espalhados pelo planeta e representação em países como Nova York e Paris apenas por este app. Somente com o TikTok eles alcançam mais de meio milhão de usuários em 150 países.

Aos poucos, a **ByteDance** está ganhando espaço das grandes empresas de criação de jogos, especialmente no mercado asiático, a segunda maior economia do mundo. Isso está fazendo com que até mesmo o gigante Google compre um aplicativo semelhante ao TikTok para competir com ele e o próprio Facebook o copie diretamente em sua plataforma.

A faixa etária do público do **ByteDance** não se limita aos jovens adolescentes, que representam quase 70% do total de usuários, mas também desperta o interesse por outros tipos, como os clubes de futebol. O **Borussia Dortmund** recentemente firmou um relacionamento comercial com a empresa para garantir seu próprio canal no TikTok. Além disso, também é adequado como meio público para aumentar o nível de conscientização de empresas privadas. O número total que eles possuem em todo o mundo é de mais de 800 milhões de usuários espalhados pelo mundo.

ByteDance abre portas para todas as faixas etárias e públicos-alvo. É apenas uma questão de privacidade, mas

essa é a única desvantagem. Porque você não dá à Tiktok 100% de garantia da segurança de seus dados. Portanto, torna o usuário responsável pelo risco que corre ao utilizá-lo.

A empresa se caracteriza por usar um algoritmo integrado a muitos de seus produtos. Isso permite que você rastreie itens consumidos anteriormente e mostre as mesmas notícias, músicas e vídeos ou similares, dependendo de seus interesses. Sua principal fonte de lucro é a publicidade que aparece em cada uma de suas plataformas, mas também recebe financiamento de outras empresas de tecnologia.

De acordo com especialistas, a empresa lançará em breve seu próprio celular, no qual você encontrará seus próprios aplicativos já pré-instalados. Você pode esperar por um mundo criativo repleto de momentos impressionantes que criaram uma atmosfera positiva em sua vida.

Não se deixe surpreender, **ByteDance** tem pouca história por trás, mas seu sucesso a sustenta e isso é apreciado em muitos aspectos, basta esperar para ver como ela cresce e evolui para trazer produtos cada vez melhores.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Catálogo de aplicações muito versátil, o que o torna muito útil.- Seus interesses estão em primeiro plano, graças ao algoritmo integrado.- Você pode viver sua criatividade.- Não para de crescer e melhorar suas aplicações.	<ul style="list-style-type: none">- Se suas informações pessoais são importantes para você, certifique-se de ler a política de privacidade.- O acesso ao aplicativo também está disponível para jovens, para os quais pode ser uma má influência.- Leve em consideração os custos adicionais que podem aparecer no aplicativo.- Muita publicidade em seus aplicativos.

Links Facebook:

Twitter:

Instagram:

Web: <https://www.tiktok.com/pt/>

Play Store:

Apple Store: <https://apps.apple.com/pt/app/tiktok/id835599320>